

FIKTIVT FÖRETAG – LITE LÄRARINFO

Året innan man driver UF-företag så kan man låta elever ta hand om ett fiktivt företag där man med fördel kan koppla Företagsekonomi 1. Självklart kan man köra fiktivt företag utan att blanda in UF också.

Låt företaget vara levande, kan vara lämpligt att jobba med ca en gång i månaden. Ställ lite krav på att det ska vara så verklighetsbaserat som möjligt, låt dom söka information på nätet och ringa samtal för att komma så nära sanningen som möjligt vad gäller t ex priser. Det är också suveränt att använda det fiktiva företaget som en slags praktisk repetition inför prov.

Vad gäller bokföringsdelen så kan man låta eleverna hitta på helt egna konteringar som passar just deras företag, men med kriterier som passar den kurs man undervisar i. I FEK 1 bör således inköp, försäljning med moms och löneutbetalning ingå. Annars kan man utgå från de uppgifter som finns under bokföring sist i arbetet.



ÖVNING – FIKTIVT FÖRETAG

Er uppgift är att skapa ett fiktivt företag. För att få ett så bra företag som möjligt får ni följande utmaningar att göra:

1. Formulera en affärsidé för ert företag.
2. Välj ett namn
3. Välj företagsform. Motivera ert val.
4. Välj målgrupp, motivera.
5. Organisera företaget
 - a) Bestäm vilken organisationstyp ni ska ha.
(Produkt eller funktionsindelade tex)
 - b) Fördela de olika posterna i företaget
(vem är VD, ekonomiansvarig osv)
6. Beskriv vilket sorts ledarskap ni kommer att ha på ert företag, motivera med hjälp av teori.
7. Sätt pris på produkten/tjänsten Visa med hjälp av lämplig kalkylmodell vilket pris ni kommer att ha på någon produkt/tjänst.. Motivera.
8. Upprätta en resultatbudget för det första året.
9. Upprätta en rullande likviditetsbudget för de tre första månaderna.
10. Upprätta en marknadskampanj som ska ske någon gång under år 1.
Tänk på att välja målgrupp för kampanjen, välja:
 - a) Syfte (sätt mål med kampanjen)
 - b) Målgrupp
 - c) Media
 - d) Budskap (glöm inte att använda de 4 P:na)
 - e) Reklambudget
 - f) Genomförande (när?)

11. Bokföring

Här kan man så klart med fördel använda sig av Fortnox bokföringsprogram för att det ska bli mer verklighetsbaserat.

Bokför följande händelser under företagets första månad:

- a) Sätt in eget kapital på 50 000 kr på checkräkningen
- b) Ta ett banklån på 400 000 kr på checkräkningen
- c) Flytta över 20 000 kr från checkräkningen till kassan
- d) Köp in kontorsmaterial för 5 000 kr inkl moms, betala från checkräkningen
- e) Köp in varor för 50 000 kr exkl moms, betalas via checkräkningen.
- f) Kontantförsäljning för 2 000 kr inkl moms.
- g) Försäljning på kredit för 40 000 kr exkl moms
- h) Hyresavi inkommer på 8 000 kr (bortse från moms)
- i) Bruttolön utbetalas via checkräkningen med 24 000 kr med avdrag för källskatt på 8 000 kr.
- j) Arbetsgivaravgift bokförs samtidigt på 7540 kr
- k) Faktura skickas på 80 000 kr inkl moms för försäljning.
- l) Inbetalning från kund avser faktura på 50 000 kr via bankgirot.
- m) Betalning av hyresavin på 8 000 kr betalas med bankgirot.
- n) Varuförsäljning 35 000 kr inkl moms, betalning på checkräkningen

12. Gör en månadsavstämning med resultat- och balansrapport.

13. Analysera månadsavstämningen och kolla på :

- a) Vad blev resultatet?
- b) Vilken var den största kostnaden?
- c) Hur mycket tillgångar har företaget vid månadens slut?
- d) Hur mycket skulder och eget kapital har de vid månadens slut?
- e) Hur mycket av skulderna består av det egna kapitalet?

Vill ni glänsa med lite nyckeltal så ta reda på:

- f) Hur stor är marginalen i kronor?
- g) Vad blev marginalprocenten?
- h) Hur stor är vinstmarginalen i procent?